



**AGRAFA'22**

## **international competition of student design**

For over 30 years, the International Competition of Students Graphic Design – AGRAFA has been a comprehensive presentation of the latest achievements in graphic design and evaluation of students' works according to the following categories: animation, visual identity, visual information, editorial graphics, type design, web / app design / digital publishing.

The new version of the competition entails an important change related to the opening to the broadly understood design (instead of narrowing the categories only to the field of graphic design, as it was the case in previous editions), including areas such as product design, interaction design or service design. This overview of graphic design has also acquired a new name – International Student Design Competition.

The changes are also reflected in the new formula according to which the division into categories typical of selected fields disappear and there is an emphasis on 3 problematic streams that are important in the context of a dynamically changing role of a designer: Social, Commercial, Beyond. The Participants will not select one category, but only specify the percentage share of each spectrum.

### **Art. 1**

#### **General provisions**

1. These Regulations of the International Student Design Competition – AGRAFA 2022 define the terms and conditions of the AGRAFA 2022 competition, hereinafter referred to as “the Competition”.
2. The organiser of the Competition is the Academy of Fine Arts and Design in Katowice, ul. Raciborska 37, 40-074 Katowice, hereinafter referred to as “the Organiser”.

### **Art. 2**

#### **Purpose of the competition**

The purpose of the Competition is to reward, distinguish and promote young designers, graduates and doctoral students who represent different environments: scientific, business, socially engaged, as well as interdisciplinary, with the Competition being an opportunity to express an opinion in the discussion on the possibilities to develop the contemporary design.

## **międzynarodowy studencki konkurs projektowy**

Międzynarodowy Konkurs Studenckiej Grafiki Projektowej AGRAFA od ponad 30 lat był wszechstronną prezentacją najnowszych dokonań z dziedziny projektowania graficznego, a prace studenckie oceniane były według następujących kategorii: animacja, identyfikacja wizualna, informacja wizualna, grafika edytorska, krój pisma, strony www / aplikacje / publikacje cyfrowe.

Nowa odsłona konkursu zakłada ważną zmianę związaną z otwarciem się na szeroko rozumiane projektowanie (a nie jak dotychczas zawężeniem kategorii konkursowych tylko do dziedzin projektowania graficznego), uwzględniające takie obszary jak: projektowanie produktu, projektowanie interakcji czy projektowanie usług. Studencki przegląd grafiki projektowej zyskał także nową nazwę: Międzynarodowy Studencki Konkurs Projektowy.

Zmiany mają również odzwierciedlenie w nowej formule, w której znikają podziały na kategorie typowe dla wybranych dziedzin, a pojawia się nacisk na 3 nurty problemowe, ważne w kontekście dynamicznie zmieniającej się roli projektanta: projektowanie społeczne, projektowanie dla wdrożenia i projektowanie wychodzące poza schematy. (Social, Commercial, Beyond).

Uczestnicy nie będą wybierać 1 kategorii, a jedynie wskazywać procent udziału każdego ze spektrum.

### **§ 1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin Konkursu „Międzynarodowy Studencki Konkurs Projektowy – AGRAFA 2022” określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs „AGRAFA 2022”, zwany dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, ul. Raciborska 37, 00-074 Katowice, zwana dalej „Organizatorem”.

### **§ 2**

#### **Cel konkursu**

Konkurs jest przedsięwzięciem, którego celem jest nagrodzenie, wyróżnienie i promowanie młodych projektantów, absolwentów i doktorantów reprezentujących zróżnicowane środowiska: naukowe, biznesowe i społecznie zaangażowane, również interdyscyplinarne: Konkurs daje możliwość oddania głosu w dyskusji dotyczącej możliwości rozwoju współczesnego projektowania.



## AGRAFA'22

### Art. 3

#### Competition participants

The following persons may participate in the Competition:

- 1) students of first-cycle, second-cycle or long-cycle master degree studies (students of design and/or art, full-time studies, evening studies or extramural);
- 2) postgraduate students;
- 3) PhD students;
- 4) persons who graduated no earlier than in 2018.

### Art. 4

#### Competition rules

1. The Competition is organised periodically.

2. There are three areas/categories of the Competition:

- 1) SOCIAL
  - projects that support social innovation
  - socially engaged projects
  - projects that support solving complex social problems
  - projects developed in harmony with the natural environment
  - projects that emphasise the role and responsibility of a designer in society
- 2) COMMERCIAL
  - custom-made projects (based on a project brief, competition, public contract)
  - projects limited due to market/implementation reality
  - projects using new technologies
  - implemented projects (not conceptual)
- 3) BEYOND
  - experimental projects
  - precursor projects
  - innovative projects
  - projects beyond convention
  - speculative projects
  - interdisciplinary projects
3. Each Participant of the Competition may submit up to 3 original projects, which are concepts or implementations.
4. There is no obligation for the Participant to select only one category of the Competition (Art. 1); however, the Participants shall specify the percentage share of each spectrum.
5. Projects that will be selected for the Competition Exhibition must be in the form of a mock-up, prototype, printout (this does not apply to digital or multimedia projects).
6. Projects created or implemented before 1 December 2018 shall not be evaluated.

### § 3

#### Uczestnicy konkursu

Uczestnikami Konkursu mogą być:

- 1) studenci studiów: I i/lub II stopnia, jednolitych magisterskich (studenci studiów projektowych i/lub artystycznych, dziennych, wieczorowych, zaocznych);
- 2) słuchacze studiów podyplomowych;
- 3) doktoranci;
- 4) absolwenci, którzy ukończyli studia nie wcześniej niż w 2018 roku.

### § 4

#### Zasady konkursu

1. Konkurs organizowany jest cyklicznie.

2. Konkurs przeprowadzany jest w trzech obszarach/kategoriach:

- 1) SOCIAL DESIGN
  - projekty wspierające innowacje społeczne
  - projekty zaangażowane społecznie
  - projektowanie służące rozwiązywaniu złożonych problemów społecznym
  - projekty tworzone w zgodzie ze środowiskiem
  - projekty podkreślające rolę i odpowiedzialność projektanta w społeczeństwie
- 2) COMMERCIAL
  - projekty tworzone na zamówienie (w oparciu o brief projektowy, konkurs, zamówienie publiczne)
  - projekty ograniczone realiami rynkowymi/wdrożeniowymi
  - projekty wykorzystujące nowe technologie
  - projekty wdrożone (nie koncepcyjne)
- 3) BEYOND
  - projekty eksperymentalne
  - projekty prekursorskie
  - projekty innowacyjne
  - projekty wychodzące poza konwencje
  - projekty spekulatywne
  - projekty interdyscyplinarne
3. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie 3 projekty autorskie, które są koncepcjami lub wdrożeniami.
4. Uczestnicy Konkursu nie muszą ograniczać się do wyboru jedynie 1 kategorii (o której mowa w ust. 2), wskazując jednak procent udziału każdego ze spektrum.
5. Projekty, które zostaną zakwalifikowane do Wystawy Konkursowej muszą mieć postać makiety, prototypu, wydruku (nie dotyczy to projektów cyfrowych i multimedialnych).
6. Projekty powstałe lub wdrożone przed 1 grudnia 2018 r. nie będą oceniane.

#### **Art. 5**

1. When evaluating the projects, the conditions specified in Art. 4 shall be taken into account and, in particular (considering the dynamically changing needs of the environment):
  - 1) courage to think outside the box and willingness to look for solutions to improve the quality of life;
  - 2) caring for people – the target audience/end users;
  - 3) good ideas that prove creativity and open-mindedness – courage to take up challenges but also openness towards others and sensitivity to the problems around us;
  - 4) implementation quality (implementation opportunity);
  - 5) quality of created mock-ups, models, printouts, publications;
  - 6) and, especially during this pandemic period, ability to adapt to and even anticipate the ever-changing reality.

#### **Art. 6**

1. Upon submission of the Competition work (stage I of the Competition), each Participant of the Competition shall:
  - 1) declare that he/she accepts the Regulations of the Competition and agrees to abide by the rules set forth herein;
  - 2) agree, free of charge, to:
    - a) the processing of his/her personal data (name, surname, e-mail address, telephone number),
    - b) the publication of his/her image;
  - 3) grant the Academy of Fine Arts and Design in Katowice (with the right to grant further authorisation to use the Competition work by entities indicated by the Academy) a free licence to use the Competition work (in the form of a digital file submitted at Stage I of the Competition) to distribute it, i.e. publicly exhibit, display, broadcast, reproduce and make it available in materials prepared by the Academy of Fine Arts and Design in Katowice or upon its commission, in traditional form – printouts, as well as in electronic form – via the Internet. The disposal of rights indicated in the previous sentence is not limited in terms of territory or time. The use of rights within the scope indicated in the previous sentence concerns the implementation of the following purposes: informing about the actions/achievements of the Participants of the Competition and the Academy of Fine Arts and Design in Katowice, promotion of art and culture;
  - 4) give his/her consent, free of charge, to: the Competition work may be subjected to appropriate processing, alterations, adaptations, addition of titles and subtitles, abbreviations, technical adjustments, assessments and corrections including stylistic, spelling and language corrections, etc. to ensure its proper presentation.

#### **§ 5**

1. Przy ocenie projektów konkursowych bierze się pod uwagę spełnienie warunków określonych w § 4 oraz w szczególności (przy uwzględnieniu dynamicznie zmieniających się potrzeb otoczenia/środowiska):
  - 1) odwagę myślenia poza schematami i gotowość poszukiwania rozwiązań, poprawiających jakość życia;
  - 2) dbałość o ludzi – odbiorców/użytkowników;
  - 3) dobre pomysły pokazujące kreatywność i otwartą głowę – śmiałość podejmowania się wyzwań, ale też otwartość na innych i wrażliwość na otaczające nas problemy;
  - 4) jakość wdrożenia (lub szansę na wdrożenie);
  - 5) jakość wykonanych makiet, modeli, wydruków, publikacji;
  - 6) a także, szczególnie w tych pandemicznych czasach, umiejętność dostosowywania się, a nawet przewidywania zmieniającej się nieustannie rzeczywistości.

#### **§ 6**

1. Uczestnik Konkursu z chwilą dostarczenia pracy konkursowej (liczy się od I etapu Konkursu) oświadcza, że:
  - 1) akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania zasad w nim przedstawionych;
  - 2) wyraża nieodpłatną zgodę na:
    - a) przetwarzanie swoich danych osobowych (imię i nazwisko, e-mail, telefon),
    - b) rozpowszechnianie swojego wizerunku;
  - 3) udziela Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach (z prawem do udzielania dalszych licencji) niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z reprodukcji fotograficznych pracy konkursowej i/lub pracy konkursowej, w tym sporządzanych w postaci pliku cyfrowej – do celów i w zakresie wskazanym w Regulaminie, w tym oświadczeniu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu;
  - 4) wyraża nieodpłatną zgodę na: praca konkursowa może być poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp. w celu umożliwienia jej prawidłowej prezentacji.
2. Organizator informuje, że w czasie Wystawy Konkursowej może być sporządzany materiał audiowizualny, fotograficzny, który może być wykorzystany w materiałach informacyjnych/ promocyjnych opracowywanych przez Akademię Sztuk Pięknych w Katowicach lub na jej zlecenie i/lub podmiotu przez nią wskazanego, udostępniany mediom. Wskazany materiał może być publicznie wystawiany, emitowany, podlegać reprodukcji oraz publicznemu udostępnieniu, w formie tradycyjnej – druku, jak i elektronicznej, w tym za pośrednictwem Internetu. Rozporządzanie prawami wskazanymi w niniejszym ustępie nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

2. The Organiser informs that audiovisual and photographic materials may be produced during the Competition Exhibition and used in information/promotional materials prepared by the Academy of Fine Arts and Design in Katowice, or by an entity selected by the Academy, and made available in the media. The indicated material may be publicly exhibited, broadcast, reproduced and made available to the public, in traditional form – printouts, as well as in electronic form, including via the Internet. The disposal of rights indicated in this section is not limited in terms of time or territory.
3. The material sent by the Participants shall be used in information and promotional materials related to the Competition, to which the Participant of the Competition shall agree, free of charge.
4. Any use of the material identified in this section shall be free of charge.
3. Nadesłane przez Uczestników Konkursu materiały będą wykorzystywane w materiałach informacyjno-promocyjnych Konkursu, na co Uczestnik Konkursu wyraża nieodpłatną zgodę.
4. Każdorazowe wykorzystanie/rozpowszechnianie materiałów/prac/plików/reprodukcji wskazanych w niniejszym paragrafie będzie mieć charakter nieodpłatny.

#### **Art. 7**

##### **Competition schedule**

1. Stage I – from 1 December 2021 to 7 January 2022 – the Participants of the Competition shall log in using the form available at <http://formularz.agrafa.asp.katowice.pl/>. The applications may be modified by logged-in Participants of the Competition until 7 January 2022 11:59 p.m. After 7 January 2022, modifying the applications shall be impossible.
2. Stage II – until 14 February 2022 – the jury in the Competition shall announce a list of 50 projects out of the submitted applications which shall be displayed during the international Competition Exhibition, out of which the jury shall select the winners of the main awards. The results shall be published on the Organiser's website and social media.
3. Stage III – announcing the results of the Competition by the jury – 7 April 2022 during the opening of the "AGRAFA 2022" Competition Exhibition.
4. The Competition Exhibition shall run until 6 May 2022.

#### **Art. 8**

##### **Selection of works for the competition exhibition**

1. After the announcement of the Stage II results, the Organiser shall contact the authors of nominated works to provide them with detailed information.
2. The submitted works shall include the name and surname of the author and the title of the project.
3. After the Competition Exhibition is over, the works shall be placed in shipping packages. The works shall be collected personally or sent with the use of a courier

#### **§ 7**

##### **Harmonogram konkursu**

5. I etap – od 1.12.2021 r. do 07.01.2022 r. – Uczestnicy Konkursu logują się przy użyciu formularza konkursowego dostępnego na stronie <http://formularz.agrafa.asp.katowice.pl/>. Formularz daje możliwość edycji zgłoszeń do dnia 07.01.2022 r. do godziny 23:59 przez zalogowanych Uczestników Konkursu. Po terminie 07.01.2021 r. nie będzie możliwości edycji zgłoszeń.
6. II etap – do 14.02.2022 r. – jury Konkursu ogłosi listę 50 projektów spośród nadesłanych zgłoszeń, które zostaną nominowane do międzynarodowej Wystawy Konkursowej, podczas której Jury wybierze nagrody główne. Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej oraz w social mediach Organizatora.
7. III etap – Ogłoszenie wyników nagrodzonych zgłoszeń przez jury Konkursu nastąpi 07.04.2022 r. podczas wernisazu Wystawy Konkursowej „AGRAFA 2022”.
8. Ekspozycja Wystawy Konkursowej potrwa do 06.05.2022 r.

#### **§ 8**

##### **Nominacja do wystawy konkursowej**

1. Organizator po ogłoszeniu wyników II etapu skontaktuje się z twórcami nominowanych projektów w celu przekazania informacji.
1. Przesłana praca powinna zostać opisana imieniem, nazwiskiem oraz tytułem projektu.
1. Po zakończeniu Wystawy Konkursowej projekty zostaną zapakowane w opakowania przesyłkowe. Projekty należy odebrać osobiście lub przesłać etykietę kurierską. Zamówiona przesyłka kurierska musi zostać odebrana przez kuriera pod adresem: Akademia Sztuk Pięknych, ul. Raciborska 50, 40-074 Katowice. Przesyłki zamówione do nadania w punktach nadawczych nie zostaną przesłane.
2. Nominowani Uczestnicy Konkursu przesyłają prace pod wskazany adres: Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, ul. Raciborska 50, 40-074 Katowice z dopiskiem AGRAFA 2022, w nieprzekraczalnym terminie do 15 marca 2022 r. (liczy się data wpływu na wskazany adres).

service. The ordered parcel shall be collected by the courier at the following address: Academy of Fine Arts and Design in Katowice, ul. Raciborska 50, 40-074 Katowice. The use of shipping centres to post parcels shall not be permitted.

4. The selected participants of the Competition shall send their works to the following address: Academy of Fine Arts and Design in Katowice, ul. Raciborska 50, 40-074 Katowice and the following note shall be placed on the packaging: AGRAFA 2022. The works shall not be sent later than by 15 March 2022 (the date of the collection of the works at the indicated address shall be taken into account).
5. The shipment and insurance costs shall be covered by the authors of the works selected for the Competition Exhibition. The Organiser shall not take responsibility for any damage caused during transport.
6. Only finished designs or prototypes made with due diligence, made of appropriate target or imitation materials, shall be qualified for the Competition Exhibition.
7. The Competition works must meet basic technical requirements, including safety when it comes to their proper assembly and use. In the event that the work does not meet the requirements, the Organiser shall have the right to refuse to display it during the Competition Exhibition.

#### **Art. 9**

##### **Competition winners**

1. The winners of the "AGRAFA 2022" Competition shall receive a cash prize and the "AGRAFA 2022" diploma.
2. The Organiser reserves the right to award special prizes funded by partners or sponsors of the Competition.
3. The Competition jury shall grant three main prizes:
  - 1) First Prize – PLN 10,000.00 gross
  - 2) Second Prize – PLN 5,000.00 gross
  - 3) Third Prize – PLN 3,000.00 gross
4. The winners of the Competition and persons whose works are selected for the Competition Exhibition undertake to make their works (originals or their models) available to the Organiser to be displayed during the Competition Exhibition.

#### **Art. 10**

##### **Required documents**

1. Application form, consent to the processing of personal data and statement on the ownership of copyrights under the Copyright and Related Rights Act and Industrial Property Law (Appendix 1 to the Regulations of the Competition).
2. Competition documentation prepared pursuant to Art. 4 of the Regulations of the Competition.

3. Koszt przesyłki pracy i ubezpieczenie pokrywa Uczestnik Konkursu zakwalifikowany do udziału w Wystawie Konkursowej. Organizator nie odpowiada za uszkodzenia powstałe podczas transportu.
4. Do Wystawy Konkursowej zostaną zakwalifikowane gotowe projekty lub prototypy, z odpowiednich materiałów docelowych lub imitacyjnych, wykonane z zachowaniem należytej staranności.
5. Praca konkursowa musi spełniać podstawowe warunki techniczne, w tym bezpieczeństwa prawidłowego montażu i użytkowania. W przypadku, gdy, nie będzie ich spełniała, Organizator ma prawo nie dopuścić pracy nominowanej do Wystawy Konkursowej.

#### **§ 9**

##### **Laureaci konkursu**

1. Laureaci Konkursu „AGRAFA 2022” otrzymują nagrodę pieniężną i dyplom „AGRAFA 2022”.
2. Organizator zastrzega możliwość wręczenia nagród specjalnych ufundowanych przez partnerów lub patronów Konkursu.
3. Jury Konkursu przyzna trzy nagrody główne:
  - 1) I nagroda – 10 000 PLN brutto
  - 2) II nagroda – 5 000 PLN brutto
  - 3) III nagroda – 3 000 PLN brutto
4. Laureaci Konkursu oraz Nominowani do Wystawy Konkursowej zobowiązują się udostępnić Organizatorowi prace (oryginały lub ich modele) do prezentacji podczas Wystawy Konkursowej.

#### **§ 10**

##### **Wymagane dokumenty**

1. Integralna część formularza zgłoszeniowego on-line stanowi treści wskazane w załączniku nr 1 do Regulaminu.
2. Dokumentacja konkursowa przygotowana jest zgodnie z § 4 oraz § 7 Regulaminu w związku z ust. 1 .

#### **§ 11**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Prace konkursowe muszą stanowić dzieło autorskie Uczestnika Konkursu i nie mogą posiadać wad prawnych.
2. Uczestnik Konkursu potwierdza, że:
  - 1) ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za treści, projekty zgłoszone lub prezentowane (rozpowszechniane) w ramach udziału w Konkursie;
  - 2) treści, projekty zgłoszone lub prezentowane (rozpowszechniane) w ramach udziału w Konkursie nie naruszają praw osób trzecich, postanowień Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.



## AGRAFA'22

### Art. 11

#### Final provisions

1. The Competition works shall be original works of the Participants and shall be free from any legal defects.
2. The Participants of the Competition shall acknowledge that:
  - 1) he/she is fully and solely responsible for the content, submitted and presented (distributed) works during the Competition;
  - 2) the content, submitted or presented (distributed) works during the Competition do not violate the rights of third parties, the provisions of these Regulations or generally applicable law.

### Art. 12

1. The Organiser shall have the right to:
  - 1) change the Competition Schedule;
  - 2) publish information about the composition of the jury of the Competition, which shall be posted on the Organiser's website.
2. The Organiser shall have the right to make changes to these Regulations.
3. The Organiser shall not send back the works selected for the Competition Exhibition. The collection of the Competition works shall take place at the expense of the Participants of the Competition, after the Competition Exhibition is over, at the time agreed with a representative of the Organiser by email or by phone.
4. The Organiser shall not be responsible for:
  - 1) entrusted works, loss, damage or change of their properties in the event that the works are inadequately secured by the Participant of the Competition;
  - 2) damage caused due to the provision of incorrect or outdated data by the Participant of the Competition;
  - 3) infringement of third-party copyrights by the Participant of the Competition in connection with his/her application.
5. The Organiser shall have the right to exclude a person from the Competition in the event that:
  - 1) the work submitted by the Participant of the Competition is inconsistent with the Competition Regulations;
  - 2) the submitted work seems to be identical or similar to works that are already known;
  - 3) the submitted work infringes the copyrights of third parties.
6. In the event that none of the works submitted for the Competition meets the requirements or expectations of the Organiser, the Organiser shall have the right to end the Competition without selecting winners to be awarded.

### § 12

1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
  - 1) zmian Harmonogramie Konkursu;
  - 2) opublikowania informacji o składzie Jury Konkursu, o czym poinformuje na swojej stronie internetowej [www.konkurs.agrafa@asp.katowice.pl](http://www.konkurs.agrafa@asp.katowice.pl).
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie.
3. Organizator nie odsyła prac konkursowych Nominowanych do Wystawy Konkursowej. Odbiór prac konkursowych następuje na koszt Uczestnika Konkursu, po zakończeniu ekspozycji Wystawy Konkursowej w terminie uzgodnionym mailowo lub telefonicznie z przedstawicielem Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - 1) powierzone mu projekty, utratę, uszkodzenie lub zmianę ich właściwości w przypadku ich niewłaściwego zabezpieczenia przez Uczestnika Konkursu;
  - 2) szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestnika Konkursu;
  - 3) naruszenie praw autorskich osób trzecich przez Uczestnika Konkursu, w związku z jego zgłoszeniem do Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku, gdy:
  - 1) praca złożona przez Uczestnika Konkursu jest niezgodna z Regulaminem;
  - 2) złożona praca okaże się identyczny lub podobna do znanych już prac;
  - 3) złożona praca narusza prawa autorskie osób trzecich.
6. W przypadku jeśli żadna z prac konkursowych nie będzie spełniała wymogów Konkursu, oczekiwani Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia osób do nagrodzenia.
7. Wszelkie spory pomiędzy Uczestnikami Konkursu, a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
8. Pytania na temat Konkursu można kierować na adres: [konkurs.agrafa@asp.katowice.pl](mailto:konkurs.agrafa@asp.katowice.pl)



## **AGRAFA'22**

7. Any disputes between the Participants of the Competition and the Organiser shall be settled by the common court having jurisdiction over the registered office of the Organiser.
8. Questions about the Competition may be sent to:  
[konkurs.agrafa@asp.katowice.pl](mailto:konkurs.agrafa@asp.katowice.pl)